

***„QUO VADIS
LINEARER
CONTENT?“***

PROGRAMM + GESTALTUNG

„SUPERSTARS - INFOTAINMENT - KAMPF UM DIE ÖFFENTLICHE MEINUNG: WIE FUNKTIONIERT
MASSENKOMMUNIKATION UND WELCHE MACHT HABEN DIE MEDIEN?“

SEMINAR IM DGB BILDUNGSWERK HATTINGEN, 08.04.2019

DR. ANDRÉ SCHIER, WWW.DIGITALITÄT-UND-IDENTITÄT.DE

DIGITALITÄT IM DESIGN YOUR LIFE

Digitalität (Schier 2018) ist

- ✓ die ausgewogene Balance zwischen digitalen und analogen Lebenswelten.
- ✓ in allen Bereichen von Lebenswelt.
- ✓ der vernetzende Einsatz von Inhalten (Methoden, Tools, Themen) in digital-analoger Balance.

**Wenn Digitalisierung die technische
Komponente/Entwicklung meint,
vereint Digitalität Mensch und Technik.**

Quelle:

Schier, André: „Identitäten in Digitalität vom „digital lifestyle“ zu „design your life“ – Generation und politische Kultur im Zeichen gewandelter Lebenswelten in Deutschland im Digitalitäts-Diskurs in Werbung.“, Verlag Dr. Kovac, Hamburg, 2018.

Design your Life in Digitalität		Lebenswelt ist geprägt von		
		Kollaboration	Koordination	Kommunikation
Interaktion & Räume sind	INDIVIDUELL	<p>Es gibt bisher: Digitalisierung, die viele Fragen eröffnet und zu Unsicherheiten führt.</p> <p>Es wird benötigt: Crossmediale Einsatz von Content in verschiedenen Bereichen von Lebenswelt.</p> <p>Das Ziel ist: Digitale Chancen nutzen und dabei analoge Potentiale erhalten.</p>		
	ÄSTHETISCH			
	VERNETZT			

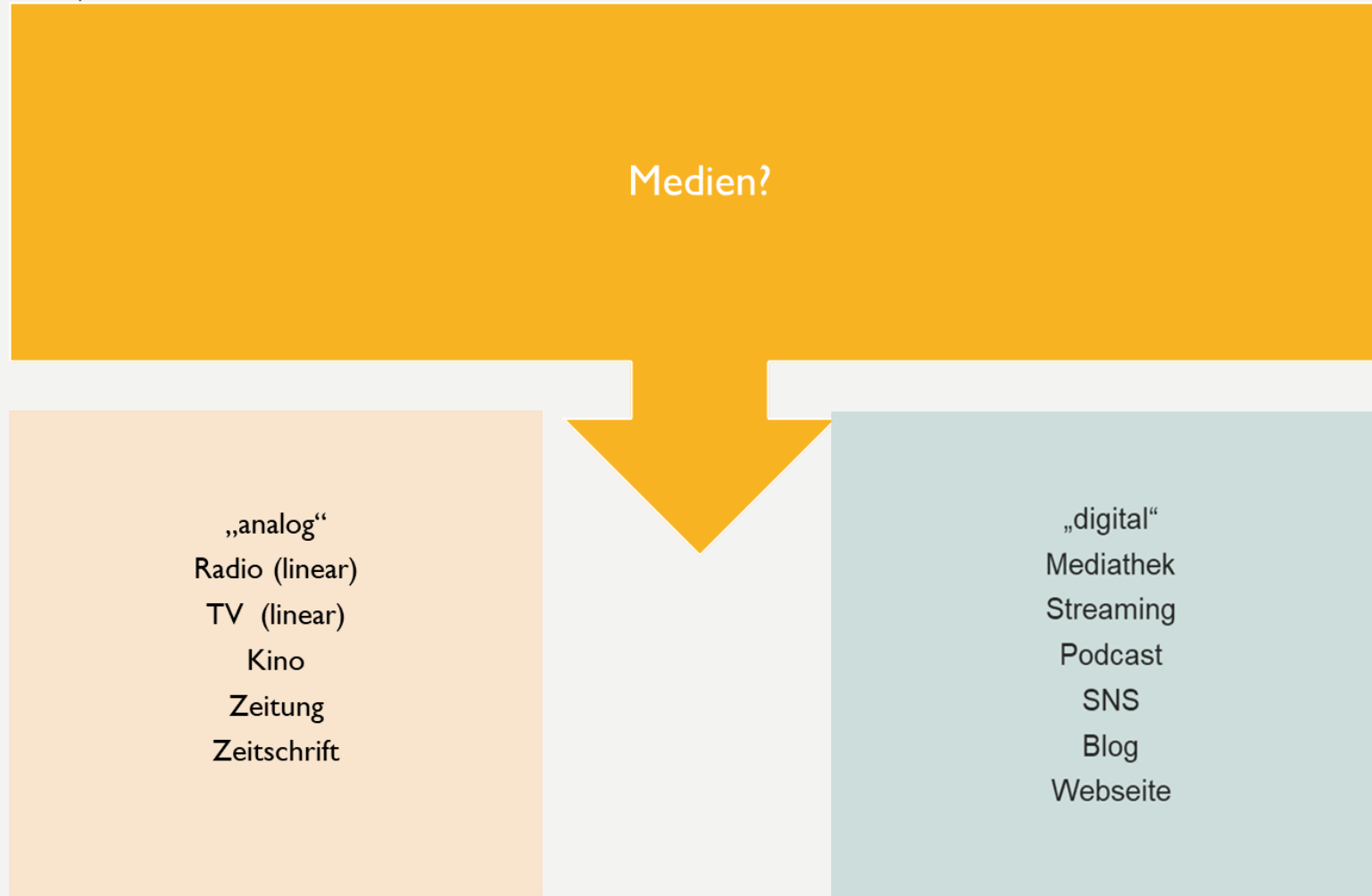
Quelle: Schier 2018, Schier 2019: http://digitalität.org/?page_id=29

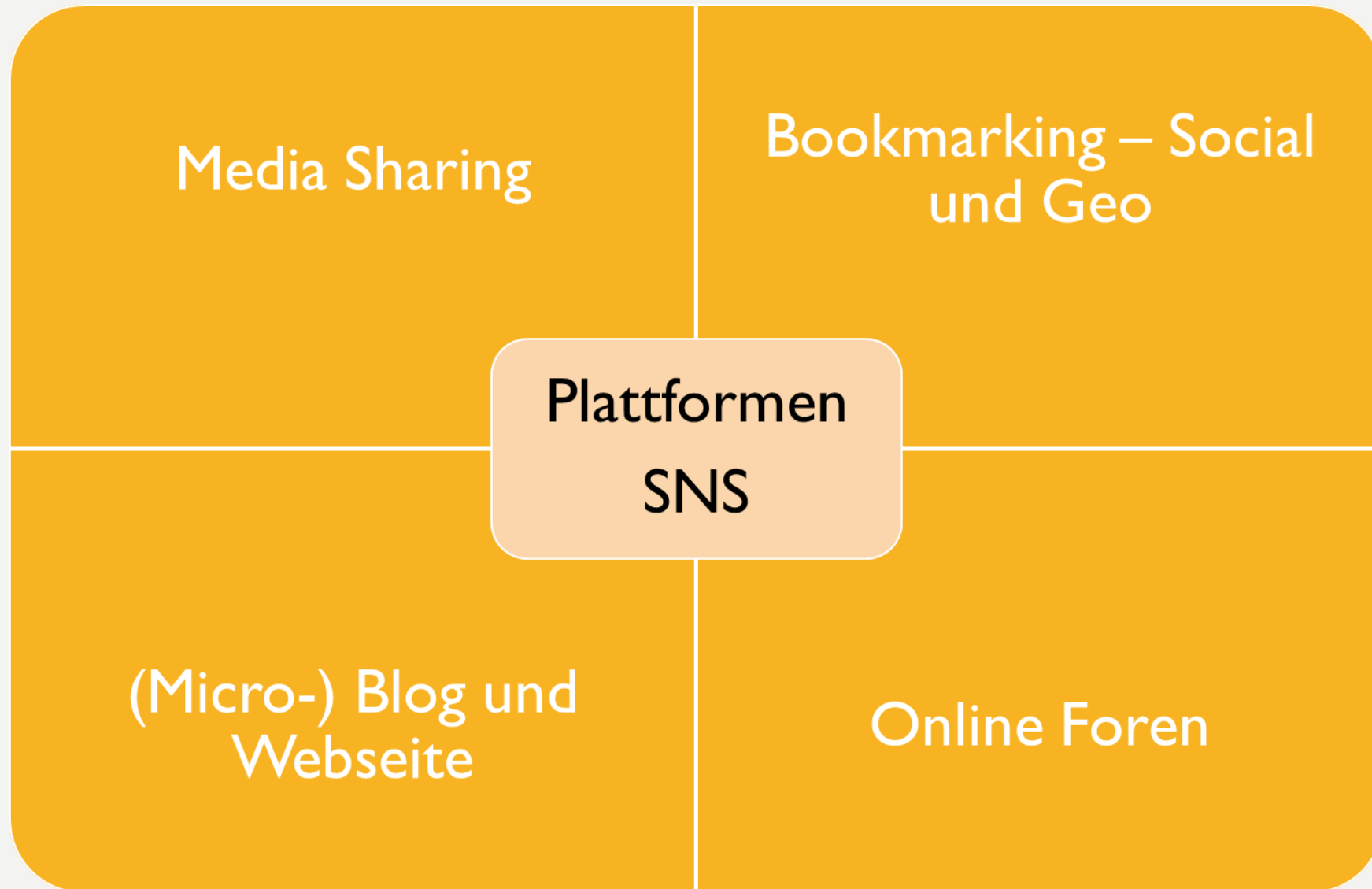
INFOCALYPSE

- Inflation an Inhalten
- Stressreaktionen
- Geschichten erzählen/ Heldenreise
(Storytelling und Customer Journey)
- Zur Schau Stellung/ Schaufenster
- Privat und Öffentlich (Stammtische und mehr)

SOZIALE? MEDIEN?

Medien sind jetzt „sozial“?





Bing Watching

Daumen

Mobil

NUTZEN

MEDIEN

HANDELN

Info Snacking

Cloud

MACHT & PARTIZIPATION

